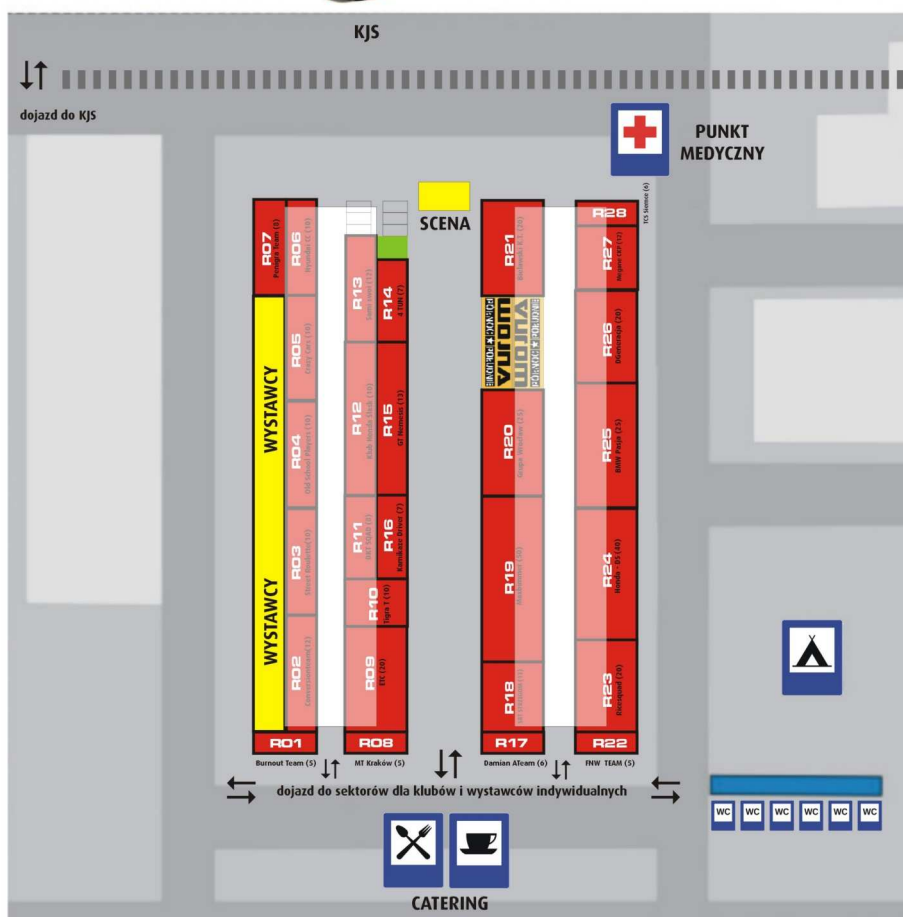


## Regulamin rezerwacji sektorów TUNINGOWISKO 2009 (6-7 CZERWCA)

1. Rozmieszczenie sektorów znajduje się na oficjalnej stronie imprezy [www.tuningowisko.pl](http://www.tuningowisko.pl) oraz w widocznych miejscach na terenie zlotu.
2. Przed zajęciem sektoru należy upewnić się czy jego oznaczenie jest zgodne z przypisanym do niego klubem
3. Zarezerwowany sektor należy odebrać w sobotę do godziny 12:00. Puste sektory zostaną oddane pod wystawców indywidualnych
4. Sekcją nadzorującą sektory jest DKT SQAD DIVISION. Prosimy stosować się do zaleceń służb organizacyjnych
5. Nie zastosowanie się do regulaminu oznacza rezygnację klubu z rezerwacji

### TUNINGOWISKO 2009 REZERWACJA SEKTORÓW DLA KLUBÓW TUNINGOWYCH

[tuningowisko.pl](http://tuningowisko.pl)



- biuro zlotu
- miejsce zadaszone

Rezerwacja sektorów - Tuningowisko 2009 (alfabetycznie)

Lp	Klub	ilość aut	sektor
1.	<b>4 Tun Nysa Car Tuning Team</b>	7	<b>R14</b>
2.	<b>Bielawski Klan Tuningowy</b>	20	<b>R21</b>
3.	<b>BMW Pasja</b>	25	<b>R25</b>
4.	<b>Burnout Team</b>	5	<b>R01</b>
5.	<b>Conversionteam</b>	12	<b>R02</b>
6.	<b>Damian Auto Team</b>	6	<b>R17</b>
7.	<b>DGeneracja</b>	20	<b>R26</b>
8.	<b>DKT Squad</b>	8	<b>R11</b>
9.	<b>Exlusive tuning club Wrocław (ETC)</b>	20	<b>R09</b>
10.	<b>FNW TEAM</b>	5	<b>R22</b>
11.	<b>Grupa Wrocław</b>	25	<b>R20</b>
12.	<b>GT Nemesis</b>	13	<b>R15</b>
13.	<b>Honda - DS.</b>	40	<b>R24</b>
14.	<b>Hyundai Coupe Club</b>	10	<b>R06</b>
15.	<b>Kamikaze Driver</b>	7	<b>R16</b>
16.	<b>Klub Honda Śląsk</b>	10	<b>R12</b>
17.	<b>Maxbimmer</b>	50	<b>R19</b>
18.	<b>Megane Coupe Klub Polska</b>	12	<b>R27</b>
19.	<b>Ministerstwo Tuningu Kraków</b>	5	<b>R08</b>
20.	<b>Old School Players</b>	10	<b>R04</b>
21.	<b>Penigra Team</b>	8	<b>R07</b>
22.	<b>Pomorski Klub Tuningowy Crazy Cars</b>	10	<b>R05</b>
23.	<b>Ricesquad</b>	20	<b>R23</b>
24.	<b>Sami swoi</b>	12	<b>R13</b>
25.	<b>SRT STRZEGOM</b>	13	<b>R18</b>
26.	<b>Street Roulette</b>	10	<b>R03</b>
27.	<b>TCS Siemce</b>	6	<b>R28</b>
28.	<b>Tigra Team</b>	10	<b>R10</b>